

《园艺产品品质分析》实验一

园艺产品感官品质评价

一、实验目的

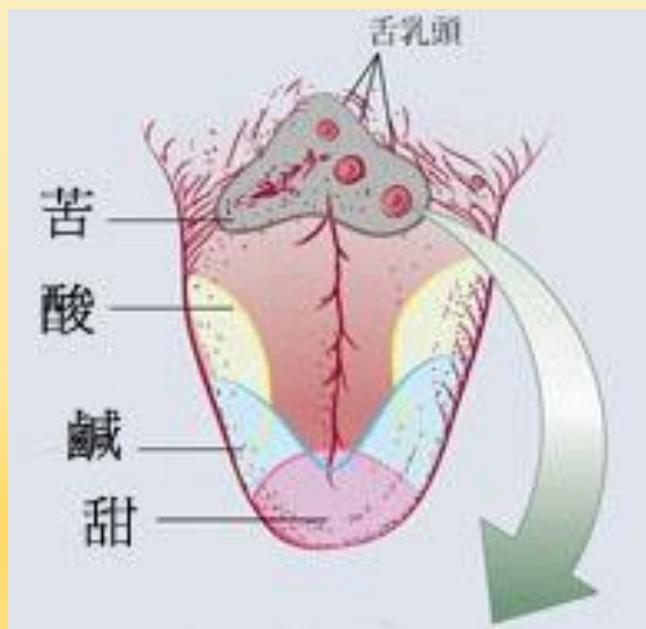
1、了解园艺产品感官品质的构成

感官品质包含哪些？

2、学会园艺产品感官鉴定方法

二、实验原理

利用人们不同的感官能力（五感），通过合理的科学评价方法对园艺产品外在和内在品质性状的优劣做出评价，并加以量化和统计分析。



视觉鉴别法 目测

嗅觉鉴别法 鼻嗅

味觉鉴别法 口尝

触觉鉴别法 手摸

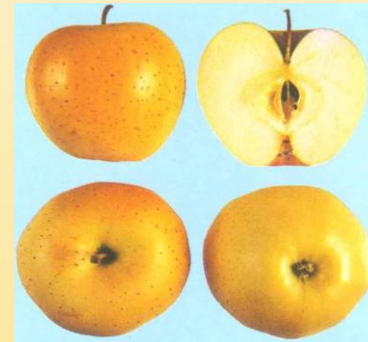
三、实验材料及仪器

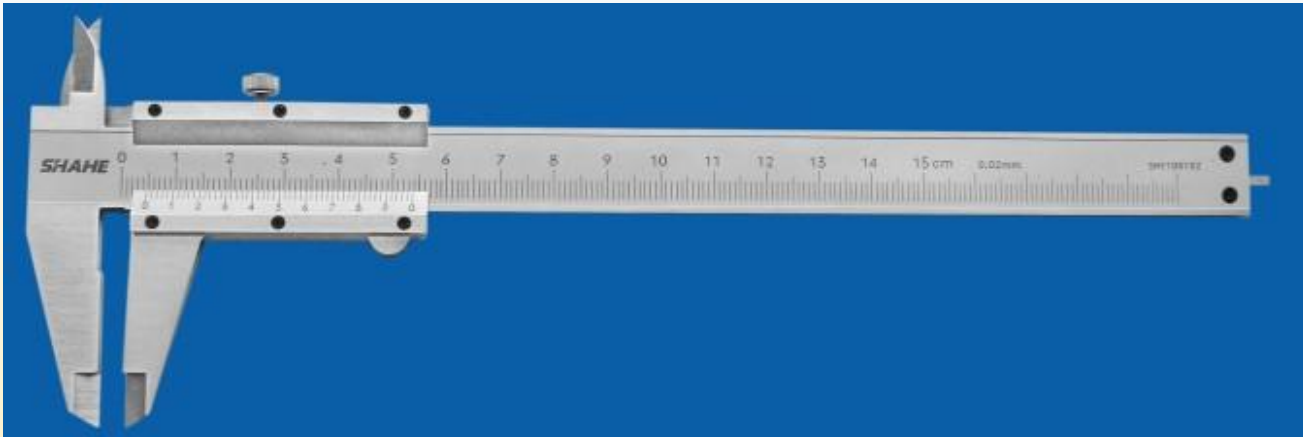
1、实验材料

苹果（三个品种）、梨（三个品种）、葡萄（三个品种）。

2、实验用具

水果刀、游标卡尺、硬度计、糖度计、天平等。





四、实验步骤

1、内在品质鉴定

风味、硬度、糖度，果心大小

2、外在品质鉴定

果实形状、重量、大小、色泽等

3、综合评估

列表评分，给出综合结果（见附表）。

五、结果与讨论

结果列表

果实品质鉴评表

果实 样品	外观品质					内在品质				总分
	果实形状 (5 分)	果实重量 (5 分)	果实大小 (10 分)	色泽 (10 分)	果皮及果 点(10 分)	果肉风味 (20 分)	硬度 (15 分)	可溶性固形物 含量 (15 分)	果心大小 (10 分)	
A										
B										
C										
备注										

讨论

- 1、园艺产品感官鉴定有哪些优势？
- 2、如何提高感官鉴定的客观性？